

Innovazione, territorio e giovani talenti: il commercio torinese si reinventa con Upskill Piemonte, il progetto di Fondazione Sviluppo e Crescita CRT con Upskill 4.0

Studenti dell'ITS Turismo e Attività Culturali e dell'ITS Mobilità Sostenibile - Aerospazio/Meccatronica lavoreranno per risolvere sei sfide progettuali "lanciate" da sei aziende del Distretto Urbano del Commercio

UniCredit e Ascom sono partner dell'iniziativa

Esperienze immersive, soluzioni digitali, strategie internazionali per rilanciare il commercio di prossimità e valorizzare l'identità piemontese: la terza edizione di **Upskill Piemonte** accende i riflettori su sei realtà commerciali del **Distretto Urbano del Commercio di Torino**, chiamate a ripensarsi grazie alla creatività degli studenti degli ITS e al supporto di esperti.

Upskill Piemonte - che unisce formazione, impresa e innovazione - è un progetto della **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT**, ente *impact oriented* della Fondazione CRT da sempre impegnata nella valorizzazione del capitale umano, in collaborazione con **Upskill 4.0**, spin-off dell'Università Ca' Foscari Venezia, **Unicredit** e **Ascom Torino**.

Quest'anno protagoniste sono **sei imprese** del Distretto Urbano del Commercio (DUC) di Torino: **Gioielleria Palmerio**, storico brand di gioielli torinese dal 1932, **Trifule & Bulè**, azienda specializzata nella raccolta e fornitura di funghi e tartufi piemontesi, **Cavour 11 DK**, profumeria artistica che realizza esperienze olfattive ed eventi personalizzati, **Confetteria Stratta**, storico locale torinese in Piazza San Carlo rinomato per i suoi confetti di ogni gusto e colore, **Libreria Internazionale Luxembourg**, una delle librerie più antiche d'Italia e punto di riferimento per la città di Torino, e **Latteria Bera**, storica latteria a conduzione familiare che offre una vasta selezione di prodotti caseari piemontesi, salumi, pasta fresca e dolci tipici. L'iniziativa punta a valorizzare l'identità locale, a sostenere l'innovazione e a rendere Torino un polo sempre più dinamico e attrattivo, sia per i residenti che per i turisti.

Alle aziende sono stati abbinati gli studenti di due ITS Piemontesi, l'ITS Turismo e Attività Culturali e l'ITS Mobilità Sostenibile - Aerospazio/Meccatronica. Gli studenti faranno parte del team che raccoglierà le sfide progettuali lanciate dalle imprese.

Gioielleria Palmerio, attiva dal 1932 e recentemente riaperta, rappresenta un pezzo di storia torinese nel mondo dell'oreficeria. La sfida progettuale mira a creare un piano strategico di eventi e iniziative esperienziali per rafforzare la reputazione della gioielleria, valorizzando il know-how artigianale e attirando nuove collaborazioni. L'obiettivo è trasformare la boutique in un punto di riferimento per chi cerca pezzi unici e autentici, consolidando la propria visibilità a livello nazionale e internazionale.

Trifule & Bulè, fondata nel 2017, si dedica alla raccolta e distribuzione di tartufi e funghi freschi nel rispetto delle stagionalità e delle tradizioni locali. La sfida progettuale si concentra sullo sviluppo di una strategia di comunicazione online ed offline e la costruzione di esperienze immersive in grado di comunicare il valore e l'unicità della filiera piemontese e promuovere il consumo consapevole di prodotti a km 0. L'azienda punta a rafforzare il legame con il territorio, incentivando un turismo gastronomico consapevole e la tutela della biodiversità.

Cavour 11 DK, profumeria artistica specializzata in profumi di nicchia e accessori raffinati, offre una vasta selezione di fragranze provenienti da tutto il mondo. Il progetto prevede l'integrazione di strumenti digitali innovativi, come gamification e realtà aumentata, per rendere l'esperienza d'acquisto più

interattiva e coinvolgente sia in negozio che online. L'obiettivo è attrarre un pubblico più ampio, rafforzando il legame e la connessione tra l'esperienza in negozio e la presenza online.

Confetteria Stratta, fondata nel 1836 e situata nel cuore di Piazza San Carlo, rappresenta un'eccellenza storica della pasticceria torinese. Nota per la raffinata produzione artigianale di cioccolatini e pasticceria, si distingue in particolare per la produzione di confetti, divenuti un simbolo della sua identità. La sfida progettuale si concentra sull'elaborazione di una strategia di internazionalizzazione volta ad ampliare la presenza del marchio su nuovi mercati. L'obiettivo è consolidare la notorietà di Stratta a livello internazionale, promuovendo la cultura dolciaria piemontese e rafforzando il legame tra innovazione e tradizione.

Libreria Internazionale Luxemburg, fondata nel 1872, è una delle librerie più antiche d'Italia e un punto di riferimento culturale per Torino. La sfida progettuale mira a sviluppare una strategia volta a sensibilizzare i clienti sul valore del commercio di prossimità, promuovendo una maggiore consapevolezza dell'impatto delle proprie scelte di acquisto. Attraverso l'integrazione di esperienze educative e strumenti digitali innovativi, la libreria intende rafforzare il legame tra cultura, comunità locale e turismo, trasformandosi in un hub dinamico di incontro e scambio culturale.

Latteria Bera, storica impresa familiare nata nel 1958, è rinomata per la sua selezione di formaggi artigianali e per la panna montata da passeggio, un'icona gastronomica torinese. Il progetto mira alla creazione di un e-commerce che non solo faciliti l'acquisto online, ma che racconti la storia e il valore della tradizione casearia piemontese. Questo contribuirà a valorizzare le produzioni locali e a rendere la cultura enogastronomica accessibile anche al di fuori dei confini regionali.

Il progetto, realizzato in partnership con **Ascom Confcommercio Torino** e con la partecipazione di **UniCredit**, si pone l'obiettivo di rafforzare la competitività e la sostenibilità delle imprese locali, migliorando la qualità della vita degli abitanti e incrementando l'attrattività turistica del territorio. Grazie all'innovazione e alle competenze dei giovani coinvolti, il progetto contribuirà alla crescita dell'economia locale, promuovendo un commercio di prossimità più forte e resiliente.

Grazie al supporto degli esperti di Upskill 4.0, le imprese selezionate e i giovani tecnici potranno sperimentare insieme nuove strategie di sviluppo, consolidando il legame tra il mondo della formazione e quello imprenditoriale. Questa terza edizione introduce due elementi di significativa novità:

- saranno sviluppati **business plan** mirati, volti a trasformare le soluzioni progettuali elaborate dagli studenti degli ITS coinvolti in proposte concrete e implementabili, che faciliteranno la realizzazione delle proposte innovative nelle attività delle imprese;
- la Fondazione, nella seconda fase del progetto, sosterrà le aziende nella **realizzazione delle soluzioni innovative**, con la collaborazione di Ascom e degli studenti che avranno modo di proseguire il progetto con l'implementazione delle soluzioni, passando così dal prototipo alla realizzazione.

ooo

*La **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT**, costituita nel 2007 per iniziativa della Fondazione CRT, quale mission-related investment, è destinataria di attività erogative della Fondazione CRT, dedicate ad investimenti a impatto sociale in una prospettiva di rotazione del capitale. La Fondazione Sviluppo e Crescita CRT in questi 18 anni di vita ha dedicato ingenti risorse, a fondi di carattere immobiliare sociale e a fondi che investono in imprese con finalità sociali. L'obiettivo è migliorare l'offerta di servizi e favorire la crescita di un ecosistema imprenditoriale sociale, fornendo risorse adeguate, ma anche stimolando lo spirito imprenditoriale, utilizzando capitali pazienti. Un accompagnamento graduale che mira alla capacità di sostenersi e di evolvere verso un modello di impresa equa e sostenibile.*

Upskill 4.0 è uno spin-off di Università Ca' Foscari Venezia, costituito come Start Up Innovativa e come Società Benefit. Nato dall'esperienza del progetto nazionale "ITS 4.0" promosso dal MIUR e dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, Upskill 4.0 ha maturato una significativa esperienza collaborando con ITS (ITS – Istituti Tecnologici Superiori) e imprese, agendo come enzima per l'accelerazione della transizione digitale in diverse regioni italiane come Lombardia, Marche, Piemonte, Sicilia, Umbria e Veneto. Nel solo triennio 2019-2022, Upskill 4.0 ha realizzato 12 progetti territoriali, ha coinvolto oltre 70 aziende e 300 studenti ITS di tutta Italia. Upskill 4.0 favorisce la creazione di ecosistemi dell'innovazione a partire dalla valorizzazione del mondo della formazione tecnica superiore e del saper fare delle imprese italiane. Grazie all'utilizzo della metodologia del Design Thinking, studenti e imprese intraprendono percorsi di sperimentazione sui temi di Industria 4.0, mettendo in campo un nuovo approccio ai contesti d'uso della tecnologia attraverso il potenziamento delle soft skill e metodologie di apprendimento attivo. Della compagine sociale di Upskill 4.0 fanno parte numerosi ITS distribuiti su tutto il territorio nazionale e il socio finanziario UniCredit con una quota di minoranza.

*Gli Istituti Tecnici Superiori (**ITS Academy**) sono scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica che permettono di conseguire il diploma di tecnico superiore, attraverso un percorso biennale post diploma di scuola superiore. Rappresentano un'opportunità di assoluto rilievo nel panorama formativo italiano in quanto espressione di una strategia fondata sulla connessione delle politiche d'istruzione, formazione e lavoro con le politiche industriali: l'obiettivo è sostenere gli interventi destinati ai settori produttivi, con particolare riferimento ai fabbisogni di innovazione e di trasferimento tecnologico delle piccole e medie imprese.*